

Platform mobiele journeys

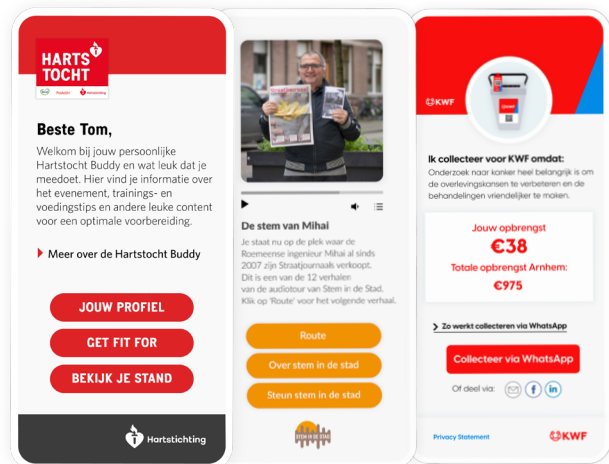
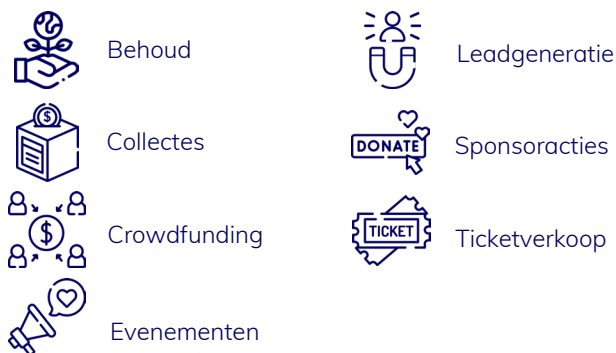


Maak structureel impact, activeer netwerken en boek klinkende resultaten

Met de inzet van mobiele journeys helpen wij jou je achterban te vergroten, de relatie met hen te versterken en fondsen te werven. Deze journeys zorgen voor interactie rondom belangrijke thema's en activiteiten zoals de collecteweek, tentoonstellingen, sponsoracties en evenementen. Mobiele journeys zijn bij uitstek geschikt om de impact en het bereik van offline en digitale communicatie zoals QR codes, radio, fysieke evenementen, chat en social media te vergroten.

Op basis van het jaarplan en de doelstellingen van jouw organisatie adviseert MIC over de vormgeving van de roadmap, de realisatie hiervan en het behalen van conversiedoelstellingen. MIC ontwikkelt wireframes, creëert het UX en UI design van de mobiele journeys, richt realtime dashboards in, verzorgt de technische instellingen en koppelingen met (externe) software en providers en levert support tijdens projecten. Met een licentie maak je optimaal gebruik van het mobiele journey platform en de full service dienstverlening van MIC.

Waar kun je mobiele journeys voor inzetten?



Waarom hier gebruik van maken?

- Je wil meerdere campagnes per jaar inzetten, hierop voortbouwen en optimaliseren;
- Je wil geen klant-leverancier relatie maar een partnership met een organisatie die veel ervaring heeft met nieuwe manieren van fondsenwerving en structureel met je kan meedenken over succesvolle campagnes;
- Je wil geïnspireerd raken en leren van andere fondsenwerfers, mogelijk in de vorm van deelname aan de Gebruikersgroep Mobiele Collectes;
- Je wil set up kosten besparen die vaak bij de start van nieuwe projecten worden doorberekend;
- Je wil snel campagnes lanceren waarbij de interne IT-afdeling niet tot nauwelijks nodig is.

Over MIC

Met creativiteit en kennis van mobiele marketing en technologie, helpen wij goede doelen en culturele instellingen met het maken van sociale impact, het behalen van doelen en een langdurige relatie met de doelgroep. Zowel online als offline kanalen kunnen worden ingezet om doelgroepen te activeren voor mobiele journeys, bij o.a.:

Behoud	voor een loyale en betrokken achterban;
Collectes	voor een mobiel en grenzeloos bereik;
Crowdfunding	om met een campagne geld in te zamelen voor de financiering van een project;
Evenementen	voor storytelling, activatie en fondsenwerving;
Leadgeneratie	voor donateurswerving en petitie met een groot bereik;
Sponsoracties	voor mobiele loterijen en sponsoring;
Ticketverkoop	voor mobiel ticketverkoop voorzien van verhalen en inspiratie rondom een thema.



Scan de QR-code en lees hoe mobiele journeys al vele organisaties hebben geholpen.

Neem voor meer informatie contact op met Jeroen de Rooij.

E: jeroen@mobileinteractioncompany.com M: 06 13 86 37 86 W: mobileinteractioncompany.com

